

Conseil provincial du 25 mai 2010 « Le Hainaut gourmand »

1. Question de Marie-Rose Léonard

« Nous nous réjouissons de l'ambitieux projet qui vise à faire connaître les produits de notre terroir à Paris. Félicitations aux étudiant(e)s et aux professeurs des écoles provinciales hôtelières ainsi qu'au chef « doublement étoilé » qui ont mené cette démarche avec excellence.

Nos produits méritent certainement d'être connus. Notre regret, c'est que ni la première commission (enseignement), ni la deuxième commission (tourisme) ne nous a présenté ce projet au préalable. Nous sommes très curieux de savoir quel était le public ciblé à Paris ? Y avait-il des journalistes des revues à grandes publications spécifiques de la gastronomie, des chefs d'établissements à table d'excellence. »

2. Réponse de Serge Hustache

Défendre l'image de l'institution provinciale et tendre à l'équilibre d'ici 2012, sans quoi les Provinces seront étranglées par tous les partis politiques, c'est complexe. Nous sommes engagés dans une spirale d'économies et on peut s'interroger sur l'utilité de projets comme celui que nous avons menés à Paris. Nous sommes tout à la fois dans une logique de restrictions mais aussi dans celle de projets ambitieux à construire et à mener.

Le 3 mai à Paris : *le Hainaut gourmand*, installé dans le prestigieux hôtel particulier de la Délégation Wallonie Bruxelles, a proposé à des invités d'horizons très divers de découvrir la gastronomie et les produits du Hainaut.

C'est un projet aux multiples facettes qui a été construit avec différents partenaires provinciaux (enseignement, tourisme, espaces verts, relations internationales...) dans un réel souci de transversalité.

L'exemple-type de la plus-value que peut apporter la Province à l'enseignement : des services se sont mobilisés pour donner corps à cette initiative et des budgets venant des relations internationales, affectés jusqu'ici aux relations protocolaires, ont été utilisés pour la concrétiser. C'est la pluridisciplinarité mais aussi une autre manière de monter et défendre des projets. Nous devons bien les expliquer, montrer qu'ils s'appuient sur un consensus, une volonté de défendre l'institution.

Le Hainaut gourmand a permis de montrer une autre image de la Province à travers ce qu'elle fait remarquablement : l'enseignement provincial hôtelier qui fait sa renommée.

Plus de 200 participants parmi lesquels de nombreux ambassadeurs, des personnalités et des journalistes français, critiques gastronomiques, ont pu découvrir les produits travaillés par Jean-Baptiste Thomaes, produits issus de notre petit pays et surtout du Hainaut.

De quoi donner envie de venir chez nous, d'autant que la découverte s'appuyait sur les brochures éditées par la Fédération du Tourisme, et d'apprécier le savoir-faire des institutions, et sur des noms de communes du Hainaut, différents sur chaque table.

Très concrètement, quatre écoles ont été mobilisées (Ath, l'Institut Provincial d'Enseignement Secondaire ; Binche, l'Institut provincial Charles Deliège ; Saint-Ghislain, l'école provinciale d'Hôtellerie ; Lycée Provincial des Sciences et des Technologies, aussi appelé Ecole du Futur, à Soignies-Ecaussines, le Petit Granit) : c'était la toute première fois qu'elles travaillaient ensemble et les échos reçus jusqu'à présent sont très positifs. Les étudiants sont heureux et flattés d'avoir pu montrer leur savoir-faire dans un tel cadre et face à un public comme celui-là ; les enseignants sont fiers de cette collaboration mais aussi de la manière dont leurs élèves se sont comportés.

L'événement a aussi bénéficié d'une large couverture de la presse hennuyère, très intéressante pour nos écoles provinciales. Nous avons aujourd'hui des invitations émanant d'ambassades étrangères pour que nos écoles aillent montrer leur savoir-faire. L'Ambassade du Maroc voudrait organiser un « Hainaut gourmand » chez elle, quelle réponse apporterons-nous à cette demande ?

A travers cette manifestation, comme à travers l'exposition « Mémoires d'Orient. L'Orient en Hainaut », nous nous inscrivons résolument dans une valorisation du projet provincial, nous exportons, faisons connaître le savoir-faire de notre institution. Les Floralies gantoises, « Ensemble avec les personnes extraordinaires », l'école du feu... Autant de projets magnifiques qui donnent une autre image de la Province.